



REGULAMIN KONKURSU „Nowy Dom Rudego”

§ 1. Konkurs

1. Konkurs „Nowy Dom Rudego” o którym mowa w niniejszym Regulaminie (zwany dalej „Konkursem”) jest skierowany do następujących podmiotów: osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Uczestnikami”).

§ 2. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest DrTusz Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-888), ul. Wyszyńskiego 2 lok. 75, identyfikujący się numerem NIP: 542-314-16-09 oraz KRS 0000336375 (dalej „Organizator”).

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540.).

§ 3. Czas Trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.07.2020 r. i kończy się w dniu 16.07.2020r.

§ 4. Zasady Konkursu / wyłonienia zwycięzcy

1. Zadaniem konkursowym jest umieszczenie zdjęcia ukazującego atrakcje jakie czekają na Rudego w nowym domu i jego nowych przyjaciół.
2. Aby wziąć udział w konkursie, należy umieścić zdjęcie pod postem konkursowym.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa złożona z pracowników Organizatora wybierze 3 zwycięzców (najciekawsze zdjęcia zdaniem Komisji).

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Zwycięzców . Nagrodami w konkursie są **3 pluszowe maskotki DrTusza o wymiarach 27x19 cm.**
2. Nagrody zostaną przekazane osobiście lub za pośrednictwem kuriera.
3. Nagrody w Konkursie nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

§ 6. Zasady wyłonienia zwycięzców

1. Wyboru Zwycięzcy Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa w postaci Organizatora.
2. Zwycięzca nagrody w Konkursie wyłoniony zostanie 20.07.2020 r.
3. Zwycięzca Nagrody w Konkursie zostanie poinformowany drogą elektroniczną w wiadomości prywatnej na profilu Facebook.
4. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.

§7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: DrTusz Sp. z o.o. ul. Wyszyńskiego 2/75, 15-888 Białystok, Polska, z dopiskiem „Konkurs”.

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników konkursu. Decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie określonym w pkt. 2 nie będą rozpatrywane.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.
6. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Organizatora.
7. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle regulaminu w sposób ugodowy.

§8 Prawa autorskie

1. Z chwilą przesłania zdjęć do Organizatora Uczestnik:
 - a) oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą fotografii w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - b) oświadcza, iż zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a także uzyskał wymagane prawem zgody na rozpowszechnianie fotografii w ramach Konkursu oraz w zakresie poniższej licencji;

2. Uczestnik udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z fotografii, w tym fotografii po raz pierwszy rozpowszechnianych, w celach promocyjnych i informacyjnych Konkursu, na wszystkich znanych w dniu Zgłoszenia polach eksploatacji, w tym w szczególności: w sieci internetowej (w tym w serwisach/portałach internetowych, społecznościowych, multimedialnych i komputerowych Firmy DrTusz Sp. z o.o., ul. Wyszyńskiego 21 ok. 75, 15-888 Białystok, NIP: 542-314-16-09, Regon: 200297873 KRS: 336375), wykorzystanie interaktywne; c) wykorzystywanie w materiałach Organizatora w tym: promocyjnych, informacyjnych, publikacjach pokonkursowych, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami lub utworami, w tym prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego.

3. Prace zgłoszone w Konkursie będą wykorzystywane w szczególności w serwisach internetowych Organizatora, oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram, blog.drtusz.pl

4. Korzystanie z fotografii w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Uczestnika.